

نام خداوند لوح و قلم

اداره تکنولوژی و گروه های آموزشی استان کردستان

شاخه فنی و حرفه ای

رشته طراحی و دوخت

دستورالعمل تولید محتوای آموزش الکترونیکی دروس کارگاهی رشته طراحی و دوخت فنی و حرفه ای

سال تحصیلی ۱۴۰۲-۱۴۰۳

با درود و عرض ادب

گروه آموزشی طراحی و دوخت فنی و حرفه ای استان کردستان در راستای تحقق برنامه سالانه خود، مبتنی بر برنامه عملیاتی دبیرخانه، اصل مشارکت جویی و مشارکت پذیری و لزوم دسترسی هنرآموزان و هنرجویان به محتوای آموزشی با کیفیت اقدام به جمع آوری تولید محتوای الکترونیکی دروس شایستگی های فنی در شاخه های فنی و حرفه ای نموده است.

لذا شیوه نامه ذیل بر اساس استاندارد های تولید محتوای الکترونیکی با هدف ارتقای کیفیت آموزشی ارائه می شود. به همین منظور از هنرآموزان محترم استان انتظار می رود، ضمن شرکت و تهیه تولید محتوا طبق دستورالعمل ارسالی، نسبت به ارسال محتوای تولید شده خود، اهتمام ورزیده و اقدام نمایند.

اهداف:

۱. ایجاد زمینه مناسب برای شناسایی و پرورش توانمندی های هنرآموزان در تولید رسانه های الکترونیکی
۲. توسعه و تعمیق فرهنگ استفاده از فناوری اطلاعات و ارتباطات در فرایند یاددهی، یادگیری و خلق محتوا و رسانه با محتوای به روز رسانی شده
۳. تولید محتوای آموزشی متناسب با نیاز هنرآموزان و هنرجویان و استفاده از آن ها در فرایند تدریس
۴. زمینه سازی برای مشارکت فعال هنرآموزان در تولید، تکمیل و غنی سازی منابع متنوع یادگیری
۵. غنی سازی مدارس با ایجاد بانک محتوای آموزشی جهت استفاده هنرآموزان و هنرجویان

ویژگی های تولید محتواهای الکترونیکی:

۱. با توجه به قطب بندی انجام شده توسط دبیرخانه محترم، هنرآموزان هر استان نسبت به تقسیم بندی صورت گرفته جهت تولید محتواها اقدام فرمایند.
۲. تولید محتوا بر اساس شیوه های نوین یاددهی - یادگیری انجام شود.
۳. در تولید محتوا، تلفیق شایستگی فنی و غیرفنی در نظر گرفته شود.
۴. وجود طرح درس در ابتدای تدریس و سوال عملکردی در پایان تدریس در تولید محتوا الزامی می باشد.
۵. تولید محتوا در سال تحصیلی جدید انجام و در مراحل تدریس به کاربرد تکنولوژی های روز و متدهای پیشرفته مرتبط توجه و اشاره شود.
۶. اثر تولید شده متناسب با موضوع انتخاب شده برای استان مورد نظر باشد.
۷. درانتخاب نرم افزار برای تولید محتوا محدودیتی وجود ندارد. به عنوان مثال می توان از نرم افزارهای camtasia ، Adobe Captivate ، Autoplay Media Studio ، Storyline و ... استفاده کرد.
یادآور می گردد از پاورپوینت، موشن گرافی و اینفوگرافی و ... در تکمیل فیلم های آموزشی می توان استفاده کرد.
۸. محتوای آموزش الکترونیکی هنرآموزان به صورت فیلم آموزشی و براساس کتاب های دروس شایستگی های فنی و غیرفنی تولید و ارائه گردد.
۹. محتوای آموزشی در برگزیده تمامی نکات و ضروریات شایستگی های مورد نظر و مطابق با سرفصل های کتاب ها باشد.
۱۰. زمان فیلم های تولیدی حداکثر ۱۵ دقیقه و با فرمت mp 4 تهیه شود. (در تهیه فیلم آموزشی، مباحث طولانی را می توان در چند پارت تهیه نمود، ذکر شماره پارت در صفحه اول الزامی است).
۱۱. حجم فایل ها حداکثر ۷۰ مگابایت باشد.
۱۲. در پایان محتوای آموزشی بر ارزشیابی شایستگی محور و تکالیف پایانی تاکید گردد.
۱۳. آثار تولید شده فاقد آرم موسسات خصوصی بوده و جنبه تبلیغاتی نداشته باشد.
۱۴. محتواها از نظر کیفیت صدا، نور و گرافیک دارای کیفیت لازم و قابل قبول بوده و حتی الامکان از فضای کلاس یا کارگاه برخوردار باشد.
۱۵. تولید محتوای آموزشی خود را در اپلیکیشن شاد سرگروه (@mahtaab) در موعد مقرر ارسال نمایید.

شماره همراه سرگروه: ۰۹۱۸۶۷۵۷۹۷۴

۱۶. محتوای آموزشی در قالب فیلم و کلیپ، در صورت رعایت موارد زیر بارگذاری خواهد شد:

- عنوان کتاب:
- عنوان شایستگی یا پودمان:
- واحد یادگیری:
- عنوان مبحث:
- نام مدرس:
- زمان :

مهلت ارسال تولید محتوای آموزشی ۱۰ اسفند ۱۴۰۲

امتیازات در نظر گرفته شده:

صدور تقدیر نامه توسط گروه های آموزشی و دبیرخانه کشوری برای هنرآموزان تولید کننده محتوای برتر.

جدول تفکیک موضوع و استان جهت تولید محتوای آموزشی شاخه فنی و حرفه ای

پایه	کتاب	پودمان / واحد یادگیری	محتوای آموزشی	استان	توضیحات
دهم	طراحی و زبان بصری	فصل چهارم: سطح، شکل و حجم	سطح - شکل - حجم - بافت	کردستان	در تولید محتوای آموزشی، ارتباط مفاهیم و عناصر بصری با رشته طراحی و دوخت در نظر گرفته شود.