

سیدہ مہری شیخ احمدی

سیدہ مہری شیخ احمدی

تقسیم بندی مکاتب

تقسیم بندی با توجه به نوع هنر و تحولات فرهنگی و اجتماعی شکل میگیرد تقسیم بندی های مختلفی آمده و کاملترین تقسیم بندی که وجود دارد:

۱. هنر دوران قبل از تاریخ که از ۴۰ هزار سال قبل میلاد مسیح شروع میشود و تا ۴ هزار سال قبل از میلاد مسیح ادامه پیدا میکند
۲. هنر باستانی که از ۴ هزار سال قبل از میلاد مسیح شروع شده و تا ۴۰۰ سال پس از میلاد مسیح ادامه پیدا میکند.
۳. هنر قرون وسطی از سال ۵۰۰ الی ۱۴۰۰ میلادی در جریان بوده است.
۴. هنر دوره رنسانس از ۱۴۰۰ الی ۱۶۰۰ در جریان بوده است.
۵. هنر صدهای ۱۶ تا ۱۸ میلادی هست.
۶. هنر نوگرا را از اوایل ۱۸ تا ۱۹ میلادی در دنیا داریم.
۷. هنر معاصر که ما در حال حاضر در دنیا با آن روبرو هستیم.

پیشینه پوشاک در دنیا

پیشینه پوشاک در مصر به قبل از میلاد مسیح میرسد در مصر به دلیل آب و هوای گرم از لباسهایی استفاده میکردند که بیشتر از کتان بوده و طبقات مرفه اجتماعی از پارچه های ابریشمی و یا الیافهای خاص که در جلگه های حاصلخیز اطراف رود نیل میروید استفاده میکردند رنگ سفید رنگ غالب در پوشاک مصریان بود البته رنگهای تیره و روشن هم کاربرد داشته است.

مد و مدگرایی

عوامل تاثیرگذار در مدگرایی

دو نکته در سبک شناسی و مدگرایی در دنیا بسیار تاثیرگذار بوده ۱. انقلاب فرانسه ۲. انقلاب صنعتی این دو انقلاب دگرگونی بسیار زیادی در پوشش افراد ایجاد کرده است.

تاریخچه طراحی مد در جهان

در قرن ۱۹ میلادی فردی به نام فردریک پرز که در دنیا به چارلز معروف است یک لباسی را میدوزد و برپسبی به آن میزند که (زدن برپسب یعنی برند) در واقع از این زمان طراحی مد شروع میشود.

انواع مد

۱. دوفت سفارشی به روش فرانسوی معروف است

ویژگیهای دوفت سفارشی: معمولا در این روش از پارچه های گران قیمت و با کیفیت استفاده میشود است به جزئیات بسیار توجه میشود دقت در دوفت بسیار بالاست و فرایند دوفت بسیار وقت گیر است و به همین دلیل هزینه هایش بسیار زیاد است.

۲. پوشاک آماده یا تولید ماشینی: مرز بین دوفت سفارشی و تولید انبوه است.

۳. عمده فروشی یا تولید انبوه: در حال حاضر صنعت مد بیش از هر چیز دیگری متکی بر فروش بازار انبوه است.

در طراحی پارچه و لباس یک سبکی داریم به نام سبک کوچ

کوچ واژه آلمانی به نام کوچینگ به معنی زشت یا زیبایی نافوشانند. به لباسهایی که از مد افتاده کوچ میگویند.

چه کشورهایی در جهان مرکز تولید انبوه هستند؟ اندونزی مالزی فیلیپین چین بنگلادش کره جنوبی اسپانیا آلمان برزیل هند

کشورهای برتر طراحی مد در دنیا: فرانسه ایتالیا انگلستان آمریکا ژاپن و جدیدا ترکیه و اسپانیا

به طور کلی استایل مجموعه ای از شفافیت طرز تفکر احساسات قدرت کنترل و اعتماد به نفس هر فردی است که میتواند از سبک خاصی از لباس پوشیدن یک جلوه ی ویژه ای برای خودش بدهد و حالتی را برای خودش به نمایش بگذارد. البته سبک باید گونه ای باشد که خود واقعی فرد را نشان بدهد بدون پرده می توان گفت که استایل بخش مهمی از زندگی فرد را تشکیل می دهد.

انواع استایل از نظر سادگی: استایل مینیمال (Minimal) استایل ماکسیمال (Maximal) استایل ویمسیکال (Whimsical)

انواع استایل از نظر زمانی: استایل مدرن (Modern) استایل ترندی یا مد روز (Trendy) استایل کلاسیک یا معمول (Classic) استایل وینتیج یا عجیب (Vintage) استایل رترو یا بازسازی (Retro)

انواع استایل از نظر کاربرد: استایل کژوال (Casual) استایل خیابانی (Street) استایل کالج (Preppy) استایل فرمال یا رسمی (Formal) استایل اسپرت یا ورزشی (Sport) استایل آرٹیسٹیک یا مری (Artistic) استایل اگزوتیک یا عجیب (Exotic) استایل تاه بوی یا پسرانه (Tomboy) استایل الگانت (Elegant) استایل کاری (Business) استایل پر جنب و جوش (Vibrant)

انواع استایل از نظر نمادشناسی: استایل بوهمین (Bohemian) استایل گوتیک یا وحشی (Gothic) استایل هیپ هاپ (Hip Hop) استایل راکر (Rocker) استایل پانک (Punk) استایل کابوی (Western) استایل کاوگرل (Cowgirl) استایل آوانگارد (Avangard)

در دهه ۱۹۰۰ لباسها و دامنهای توری پیراهنهای کمر باریک و تنگ و همچنین بالاتنه های یقه دار بسیار رایج بوده
در دهه ۱۹۱۰ میلادی کتھای بلند و تنگ زنانه و همچنین کتھایی که بند توری داشتن رایج بوده است.
در دهه ۱۹۲۰ زیر پیراهنی و لباسهای ابریشمی زنانه با منجوق دوزیهای زیبا و خیره کننده رایج بود.
در دهه ۱۹۳۰ میلادی کلاههای زنانه بسیار بزرگ و یقه های فزدار رایج بوده است.
در دهه ۱۹۴۰ شلوارهای سیگاری شبیه به سیگار و ژاکتهای کش بافت پشمی و رنگی و بالاتنه با یقه های بلند مطرح شده
بود.
در دهه ۱۹۵۰ دامنهای دایره ای و پشمالو کتھای چرمی و پیراهنهای تنگ و استرچ رایج بود .
در دهه ۱۹۶۰ شلوارهای جین پاچه گشاد و شترتهای طرح دار شلوغ بسیار رایج بود.
در دهه ۱۹۷۰ ترکیبی از شلوارهای جین با لباسهای رنگ روشن و همچنین شلوار و ترکیب شلوارک با تونیک داشتند.

سبک کوبیسم

یکی از مهمترین ویژگیهای آثار نقاشی Cubism بخصوص در کوبیسم ترکیبی استفاده از تکنیکهای جدیدی مانند کلاژ مونتاز و به طور کلی ترکیب بافتهای گوناگون بود.

سبک کوبیسم در دنیای مد

بیشترین ارتباط کوبیسم و دنیای مد در دهه های ۱۹۱۰ و ۱۹۲۰ در آثار طراحانی مانند پویرت ویولت و کوکوشنل دیده میشود.

از زمان پیدایش این سبک به تدریج سیلوئت زنان تبدیل به فرمی فطی و صاف شد دامنها تنگ تر و کوتاه تر شد و همزمان در آثار پویرت سیلوئت ها از فرم منحنی به فرم هندسی تبدیل شدند.

علاوه بر سیلوئت استفاده از چندین لایه مریر بر روی هم در واقع از همان ابهام نور و بعد در نقاشی های کوبیسم الهام گرفته شده بود. رنگ عنصر مهم دیگری در نشان دادن ارتباط کوبیسم و مد است.



سبک مینیمالیسم (Minimalism)

در دنیا طرفداران بسیاری وجود دارد در عین حالی که ساده است ولی بسیار جذاب است چه در نقاشی چه در عکاسی و چه در معماری به ویژه در طراحی پارچه و لباس و مد طرفداران زیادی دارد.

این اصطلاح توسط ریچارد ویلیام فیلسوف هنری اهل انگلستان ۱۹۶۵ میلادی به کار برده شد.

مینیمالیسم در طراحی لباس

در سبک مینیمالیسم ویژگی هایی مانند نگاه کمینه گرا به لباس مذف اضافات و تزئینات نگاه یک پارچه و یک دست به لباس دیده میشود.

کوکو شنل و جورجیو آرمانی از طراحان این سبک به شمار میروند هنرمندان مینیمالیست در رشته های دیگر سعی میکنند که از المانهای سنتی استفاده نکنند و یک نوع سادگی افراطی در عین جذابیت را در کارهایشان نشان دهند.



سبک باروک

در واقع از همان لغت باروکو به معنی مروارید ناصاف یا تراش نخورده گرفته شده است.

در اوایل این سبک مورد توجه قرار نگرفت و مورد تمسخر قرار گرفت ولی پس از مدتی این سبک تبدیل به یک سبک بسیار باشکوه و تجملی شد و تبدیل به نماد تجمل و شکوه شد.

در فرانسه تمت سلطه لویی چهاردهم بود ایشان بسیار به سبکهای باروک علاقه مند بود و همین موضوع باعث شد که بسیار گسترش پیدا کند در فرانسه و بعدها در اروپا در سبک باروک لباسها باید بسیار فاخر و گران قیمت باشد.

یکی از دلایلی که فرانسه در زمان لویی چهاردهم شکست خورد علاقه بیش از حد لویی چهاردهم به چیزهای گران قیمت و فاخر بود که نمونه اش را در لباس میبینیم و بر همین اساس بود که به او لقب پادشاه مصرفی دادند بعد از مرگ لویی چهاردهم باروکو به یکباره محو میشود و جای خود را به سبک رکوکو میدهد.

نمادهای باروک: پارچه های ساتن، روبان گلدوزی های اشرفی و تجملی، تور مریر رنگ طلایی که نماد فخر و تجمل بود نقره ای و مشکی هم استفاده میشد.



سبک اگزوتیک

یکی از عجیب ترین استایلها در دنیای مد و فشن استایل اگزوتیک است که فقط افرادی که مسارت کافی در پوشیدن این نوع لباس ها را دارند از آن استفاده میکنند و آژه ی اگزوتیک به معنای عجیب و غریب است و نشان دهنده یک چیز هیجان انگیز و متفاوت است استایل اگزوتیک عبارتست از هر چیز عجیب و غریبی که بدون محدودیت فاصی میتواند در این استایل استفاده شود.

ویژگی های استایل اگزوتیک

در این سبک ترکیبی از سبک مدرن و سبک معمولی را میبینیم این یک سبک لباس است که متمرکز بر رنگهای دودی غلیظ، الگوهای زینتی مرموز ، موزائیک، بافتهای آبی و جواهرات براق و قطوط بلند است.

وقتی که لباسی که این ویژگی ها را داشته باشد بسیار جذاب خواهد بود و امروزه در دنیا طرفدار زیادی دارد.

هدف اصلی استایل اگزوتیک تمرکز بر جذاب بودن است و در عین حال عجیب به نظر رسیدن است. معمولاً از لباس های جسورانه که طرلهای پیچیده و شلوغ از رنگهای تند و تیز و از جواهرات خاص استفاده میشود و کفشهای آنها معمولاً غیر معمول هستند از رنگهای غنی در کفش استفاده می کنند.

مبدا ابداع این استایل عجیب و غریب از ره باستان بوده است.

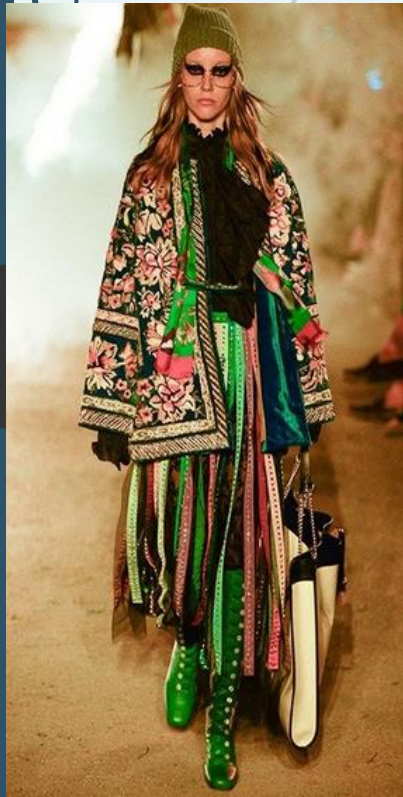
رنگها در استایل اگزوتیک

این آیتم پر از رنگهای شاد و سرزنده و هیجان انگیزه که میتوانید با هم ترکیبشان کنید.

اکسسوری ها در استایل اگزوتیک

اکسسوری بفش مهم این سبک است و قسمت جدایی ناپذیر این سبک محسوب میشود طرفدارای این سبک از زیورآلات بزرگ و دست ساز با طرلهای مختلف اغلب فیلی براق استفاده میکنند استفاده از چندین گردنبند و دستبند و... در کنار هم فیلی در این سبک رواج دارد شعارشان بیشتر بیشتر است.

طراحان معروف این سبک: بالمین (Balmin) الکساندر مک کوئین (Alexander MCquin) دولچه و گابانا (Dolce & Gabana) مشینو (Mashino) و میسونی (Missoni)



سبک الگانت

یک استایل دفترانه است. دفتران پر زرق و برق ترین لباسها و اکسسوری های خاص خود را میپوشند. در این استایل از دامنهای بلند استفاده میکنند. داشتن کمرهای باریک مورد توجه قرار میگیرد. ژاکت به رنگ مشکی هم خیلی در این استایل مهم است. این استایل برای افراد شاد و سرزنده مناسب است.



سبک روکوکو (Rococo)

این سبک ادامه سبک باروک است. آنچه در سبک روکوکو مائز اهمیت است استفاده از رنگهای روشن است. در روکوکو به جای پرداختن به تم های سیاسی به موضوعات اساطیر عشق و جوانی توجه میشود. به جزئیات و عدم تقارن بسیار تاکید میشود.

از بارزترین ویژگیهای این سبک درفشندگی شکوه نشاط و صمیمیت بوده است که بیشتر در شخصیتهای اشرافی دیده میشود.



سبک ویمسیکال

ویمسیکال به معنای استایلی است که زاییده خیال بافی و بلند پروازی با رنگهای متنوع می باشد. و در رنگهای متنوع میکس و مچ کردن رنگها باید مورد توجه قرار گیرد. ترکیب پترنها و بافت پارچه ها در این استایل باعث شده که آن را سبکی خیال آمیز بدانند. در سبک ویمسیکال بهتر است از رنگ سیاه استفاده نشود و اگر قرار است استفاده شود بسیار جزئی باشد.

کیارا سوپر مدل مشهور ایتالیایی یکی از پیروان سرسخت این سبک است. در این سبک از رنگهای سفید یا طوسی بسیار روشن که به عنوان رنگ فنتی است استفاده میشود.

ماکسیهای ساملی در استایل ویمسیکال

یکی دیگر از آیتمهای محبوب در این سبک لباسهای فنک بلندی است که به پیراهن ها یا ماکسی های ساملی تعبیر میشوند.

در این سبک استفاده از طرح پوست حیوانات بسیار مورد توجه است گاهی از کفشهای روباز و صندل با جوراب نیز استفاده میشود.



سبک وینتیج (Vintage)

استفاده از لباسهای قدیمی و ترکیب آن با لباسهای مد روز را سبک وینتیج میگویند که در دهه ۱۹۸۰ رایج بوده است. اولین قدم برای ورود به این سبک این است که از هر دوره زمانی یک بالا تنه زیبا انتخاب کنید در این استایل از هر اکسسوری که دوست دارید (مثل زیورآلات کمر بند کیف و غیره) نیز استفاده کنید.

پیدا کردن یک شلوار این سبک ممکن است کار بسیار سختی باشد چون نمونه سایز بندی لباس از دهه های قبل تا امروز به طرز قابل توجهی تغییر کرده است به همین دلیل پیدا کردن شلوار کار سختی است.



سبک آوانگارد (Avangard)

واژه آوانگارد از فاستگاه فرانسوی گرفته شده به کارهایی اطلاق میشود که در آن خلاقیت وجود دارد و بدعت آمیز باشد. آوانگارد بودن به معنی شکستن کلیشه ها و پا گذاشتن به دنیایی جدید و فلاقانه در زمینه های مختلف فشن میکاپ طراحی منزل و حتی غذا است.

پوشیدن لباسهای اور سائز یا اندازه های نامتعارف در این سبک رایج است و اندازه لباس تابع هیچ قانون و قاعده ای نیست.

در این استایل آرایش های هندسی موها رایج است.

اکسسوری های این سبک: گردنبندهای بزرگ کلاه های مصیری دستکش هایی که هر کدام از انگشتهایش به یک رنگ است.



سبک کابوی

این اصطلاح از گاوچرانهای آمریکایی سرچشمه گرفته و امروزه طرفداران زیادی دارد البته یک سبک دفترانه در آن وجود دارد که به کاورگل در دنیا معروف است.

کلاه های مشکی و کره و قهوه ایی از رنگهای محبوب این سبک هستند کلاه بانوان همراه با گلدوزی است.

جزو مهم استایل کابوی شلوارهای دمپا گشاد است که شبیه شلوارهای دمپا گشاد دهه های ۴۰ و ۵۰ مردان ایران است از جنس پشم و کتان و به رنگ قهوه ای و کره و آبی است و تفاوت شلوار زنان و مردان این سبک در گلدوزی شلوار است که روی شلوار بانوان وجود دارد.

شلوار دیگر معروف آنها شلوار چرم بدون فستکی است که برای محافظت از پا و روی شلوار اصلی می پوشند.



سبک رترو (Retro)

طرفداران زیادی دارد به خصوص الان با توجه به شرایط اقتصادی که در جامعه وجود دارد.

ویژگیهای سبک رترو

در این سبک از رنگهای گرم و تیره رنگهای شاد و پترن گلدار به ویژه پارچه های پر نقش و نگار استفاده می شود. استفاده از پلیورهای یقه اسکی به ویژه در زمستان شدیداً در این سبک رایج است به همراه انواع جین مخصوصاً جین آبی روشن

ژاکت هم در این سبک رایج است وجود جلیقه هم میتواند استایل بهتری به این سبک بدهد.

دامن تا روی زانو هم در این سبک بسیار مهم است با رنگهای مختلف

کفش: کتانی سفید که میتوانید آن را با یک جین راسته ترکیب کنید.

رنگ: رنگ سفید آبی و بژ رنگ پایه این سبک هستند.



سبک کلاسیک

این استایل یک سبک خاص و ماندگار است هیچ وقت از مد نمی افتد و فراتر از مد همواره ثابت است شاید در طول زمان خیلی اندک تغییر کند.

در این سبک از پارچه های راه راه و پارچه های ساده ولی بسیار با کیفیت استفاده می شود جنس پارچه های لطیف مانند ابریشم مخملی است. از پارچه های سفت کتشی و چسبان استفاده نمی شود.

اکسسوری های استایل کلاسیک

وسایل تزئینی ساده مثل میخهای کوچک آهنی روی لباس ملقه های کوچک و ملقه های ساده انگشتری ساعت های ورزشکاری عینک های آفتابی اسپرت و شیک برای این سبک پیشنهاد میشود کفشهای مناسب این استایل اسنیکر چکمه و کفشهای موکازین است.



سبک کژوال (Casual)

یک استایل غیر رسمی است و به صورت روز مره مورد استفاده قرار میگیرد به لباسی که حالت کلاسیک و رسمی نداشته باشد کژوال گفته میشود.

در کنار اینکه بسیار راحت می باشد به هیچ وجه حالت رسمی ندارند.

ویژگیهای این استایل: یکی از ویژگیهای خاص و مهم این استایل سادگی و راحتی و علاوه بر آن شیک جذاب بودن تناسب و هارمونی رنگهای آن می باشد.

در این استایل سنگهای قیمتی درخشان و زرق و برق و نظایر آن به هیچ عنوان به کار نمیرود چون سادگی را به همراه خود ندارد. لباسهای جین را میتوان از عناصر جدایی ناپذیر این استایل دانست.



با تشکر از مسن توجه شما