



نام درس: اقتصاد



فصل اول: اصول انتخاب در کسب و کار



درس اول: کسب و کار و کارآفرینی



آموزش و پرورش استان
کردستان



موضوع درس اول ما در مورد **چگونگی انتخاب کسب و کار** هست.

- قطعاً شما عزیزان در این سن و سال به فکر راه اندازی کسب و کار بوده اید و هستید.
- هر کدام از شما ایده های برای کسب و کار آینده خود دارید. مثلاً استخدام شدن در کارخانه های بزرگ و یا استخدام در یک سازمان دولتی در ذهن دارید.
- با توجه به خلاقیت و علاقه و دانشی که در طول دوران تحصیل بدست می آورید، یا براساس نیاز جامعه می خواهید کسب و کار را راه اندازی کنید.
- آیا تا به حال به موضوع یک کار آفرین موفق فکر کرده اید.
- ما در این درس با **ویژگی، نقش، نوع سرمایه گذاری مسئولیت اخلاقی یک کار آفرین** آشنا می شویم.

با توجه به موضوع هر درس ابتدا داستان اقتصادی از شرایط خانواده پنج نفر آقای محمدی را مطرح می شود. به خانواده آقای محمدی ارثیه تعلق گرفته که با این ارثیه تصمیم گرفته اند یک کسب و کار راه اندازی نمایند در ابتدا پیشنهاد هایی از طرف هر کدام از افراد خانواده مطرح شده مثلا: مادر خانواده: سرمایه گذاری در بورس را مطرح کرده. پسرشون به نام امیر علی: راه انداختن یک رستوران یا پیتزا فروشی را مطرح کردند. ستایش هم به عنوان دختر خانواده: خرید سکه را پیشنهاد می دهند. در آخر سر هم آقای محمدی در نقش پدر خانواده تأسیس یک کارگاه تولیدی را پیشنهاد می دهد. در نهایت این خانواده کارگاه تولیدی را تأسیس و راه اندازی می کنند. و می بینیم که این کارگاه با فراز و فرود های روبه رو می شود.



گفت و گو در کلاس

۱. آیا تا به حال به فکر کسب و کار بوده اید؟
۲. علاقه شغلی شما در چه زمینه ای است؟ چه توانایی های دارید؟
۳. چه شغلی برای خودتان مناسب می دانید یا آن را می پسندید؟
۴. اگر در تعارض بین علاقه بیشتر گرفتار شدید، کدام را انتخاب می کنید؟
۵. آیا به کارمندی و شغل های دولتی علاقه دارید یا اینکه دوست دارید خودتان مالک یک کسب و کار باشید و موقعیت به دست آمده را از دست ندهید.



بحث این درس ما در مورد نقش کار آفرینان و راه اندازی یک کسب و کار می باشد. همچنین کار آفرین موفق باید بتواند هزینه ها و درآمدهایش را درست محاسبه نماید. در پایان درس بتوانیم توضیح دهیم که:

- چرا کسب و کار راه اندازی کنیم و چگونه یک کار آفرین موفق باشیم.
- ویژگی کسب و کار کارآفرینان بحث کنیم.
- راه های شناسایی سود و زیان برای راه اندازی یک کسب و کار را بیان کنید.



entrepreneur

کارآفرین



کارخانه غرب دانه کردستان

فراز و فرود کسب و کارها

ما در اطرافمان می بینیم و می شنویم که کسب و کارهای جدید در جامعه به وجود می آیند یا از بین می رود.
می توانیم بگوییم **روزانه هزاران کسب و کار در دنیا به وجود می آید و هزاران کسب و کار از بین می رود.**
در ایران سالانه ممکن هست **بیش از صد هزار شرکت ثبت شود** که این شرکت ها کار آفرینان و مؤسسين دارند که قصدشان راه اندازی **کارهای تولیدی و خدماتی** در جهت رفع نیاز خواسته های خود و دیگران هستند. پیشرفت و پیشبرد اهداف کارآفرینان مستلزم سعی و کوشش فراوانی است که تحقق این اصل کارآسانی نیست.



کار تولیدی



کار خدماتی

شاید دیده یا شنیده باشیم که کسب و کار جدید و نوپا عمر کوتاهی دارند؛ به طوری که تنها می تواند تا **شش سالگی** به فعالیت خود ادامه دهند.

پس می توانیم بگوییم که احتمال از بین رفتن و شکست در یک کسب و کار وجود دارد و احتمال موفقیت و سود آوری هم وجود دارد.

یک کار آفرین **باید انگیزه لازم** برای شروع فعالیت اقتصادی را داشته باشد.
همچنین **پذیرش خطرات احتمالی** در حین کسب و کار برای کار آفرینان وجود دارد.



پلکان کار و رشد!

باید بدانیم یک کار آفرین موفق ابتدا حتماً آفرین نبوده.

یک کار آفرین موفق باید با چشم باز و بر مبنای شناخت ظرفیت های خود و اطراف قدم به قدم از سطوح ابتدایی کار به درجه ای بالا می رسد.

مصدق این افراد در جامعه کم نیستن که داستان زندگی آنها داستان کشور ماست.

افرادی چون: آقای میر مصطفی عالی نسب ایشان با تأسیس کارخانه صنایع نفتی و گاز سوز، تأسیس صنایع کارتن سازی میهن و ... را تولید کردند.



بعد از کودتا و تحریم ایران توسط انگلستان واردات چراغ خوراک پزی و سماور متوقف شد که جناب آقای عالی نسب به خاطر نیاز جامعه این فرصت را تشخیص، با تکیه بر توان داخلی و مشاورین خارجی شروع به تولید چراغ خوراک پزی عالی نسب می کند.



نقش کارآفرینان

حتما شنیده اید که تا بیش از بیست سال پیش هیچ کس درباره **شبکه های اجتماعی** چیزی نشنیده بود. اما امروزه در ایران از هر ده نفر، شش نفر از یکی از این شبکه های اجتماعی استفاده می کنند. موضوع از چه قرار است؟ جواب بسیار ساده است: چون قبلا کسی این شبکه های اجتماعی را راه اندازی نکرده بود. در اینجا نقش کسانی به نام **کارآفرین** را می بینیم که این شبکه های اجتماعی را تأسیس نموده اند.



کارآفرین کیست؟ کار آفرین کسی است که با نوآوری و خطر پذیری، محصولات جدید تولید و عرضه می کند.
و یا راه های جدیدی برای تولید کشف می کند.

کارآفرینان بینش برای دیدن فرصت های کسب و کار دارند که دیگران از مشاهده آن ناتوان می باشند
و یا به ذهن شان خطور نمی کند.

کارآفرینان شجاعت برای شروع یک سرمایه گذاری جدید دارند که دیگران فاقد آن هستند.
کارآفرینان ایده های خود را امیدوارانه به کسب و کار سود آور تبدیل می کنند.



نوآوری در محصول به معنای ارائه یک محصول یا خدمت جدید از سوی یک کسب و کار است.

عده خاصی از افراد می توانند یک کسب و کار جدید را راه اندازی کنند.
کسانی که می خواهند **کار آفرین موفق** باشند:

✓ **کار آفرین** باید **مهارت های ابتکار عمل** را داشته باشد تا بتواند با جمع کردن عوامل مختلف در کنار هم، کالا یا خدمتی را تولید کند.

✓ **کار آفرینی نیاز به تلاش و کار زیادی** دارد، تا کسب و کار را زنده نگه دارد.



ابتکار عمل: معمولاً به انجام دادن یک کار با روش جدید، ارائه راه حلی نوین می گویند.

✓ کارآفرین لازم است تا آگاهی و دانش زیادی برای اتخاذ تصمیمات مناسب، درباره موقعیت شرکت،

پیشنهاد محصول، قیمت گذاری، تبلیغات و استخدام نیروی کار داشته باشد.

✓ کار آفرین باید توانایی مالی لازم را برای راه اندازی کسب و کارش داشته باشد و بداند که در آغاز کارش ممکن است

با موفقیت کمتر یا عدم موفقیت روبرو شود.



معرفی کارآفرین های موفق استان کردستان: کارخانه ون کردستان «جناب آقای محمد نجیب شریفی»

معرفی کارآفرین های موفق کشور: سایت تخفیفان «سرکار خانم نازنین دانشور»

معرفی کارآفرینان موفق و مطرح جهانی: شرکت کامپیوتری مایکرو سافت «آقای بیل گیتس»

هر فردی یکتاست و ویژگی های منحصر به فردی دارد کارآفرین های موفق،
ویژگی های مشابهی دارند.

پس انداز و خوش نامی شان را
با شجاعت و تدبیر، به میان می
آورد تا فعالیت اقتصادی جدید
راه اندازی کنند.

ایده ها را به محصولات جدید
فرایندها تبدیل می کند.

فرصت ها و کسب و کارها را زمانی
که دیگران متوجه نشوند می بینند.

نظم، انضباط و پایداری، اشتیاق
و توانایی حل مسئله را دارند.

کارآفرینان واقع بین هستند اما مطمئن
و دلگرم به موفقیت اقتصادی اند.

منابع را به شکل کارایی
مدیریت و هماهنگ می کنند.

از کارشناسان همکاران و
مشتریان می آموزند و خود را
با شرایط بازار وفق می دهند.

ویژگی های مشترک کارآفرینان

ریسک
پذیر

تیزبین

پرانگیزه

خوش
بین

سازمان
دهنده

یادگیرنده

نوآور

هزینه های تولید، درآمد و سود

یک کار آفرین موفق برای انتخاب صحیح و درست، باید هزینه ها و درآمدهایش را محاسبه کند.
فرض براین است که هر کدام شما یک کارآفرین هستید. برای **تولید محصولات** خود- اعم از تولید کالا و ارائه خدمات باید حتماً **هزینه** پرداخت کنید.

کالا: شیء فیزیکی و ملموس + ارزش اقتصادی

تولید

خدمات: غیر ملموس و غیر فیزیکی + ارزش اقتصادی

پولی را که شما برای تولید صرف می کنید، « **هزینه های تولید** » می نامند.
مثلاً شما به عنوان کشاورز تولید کننده گندم هستید، تا قبل از رسیدن به عایدی و خرمن، **هزینه هایی** را متقبل می شوید.



منابع تولید

تولید کنندگان برای تولید کالا و ارائه خدمات ابتدا باید **منابع و سرمایه های** خود را شناسی کنند.

۱- منابع طبیعی: در جریان تولید کالاها و خدمات از امکانات و منابع در اختیار استفاده می شود.

مانند زمین کشاورزی، مواد خامی که از معادن استخراج می شود.

متخصص / ماهر: پزشک، وکیل، دبیر، مهندس

۲- نیروی انسانی

نیمه ماهر: مکانیک

ساده: کارگر

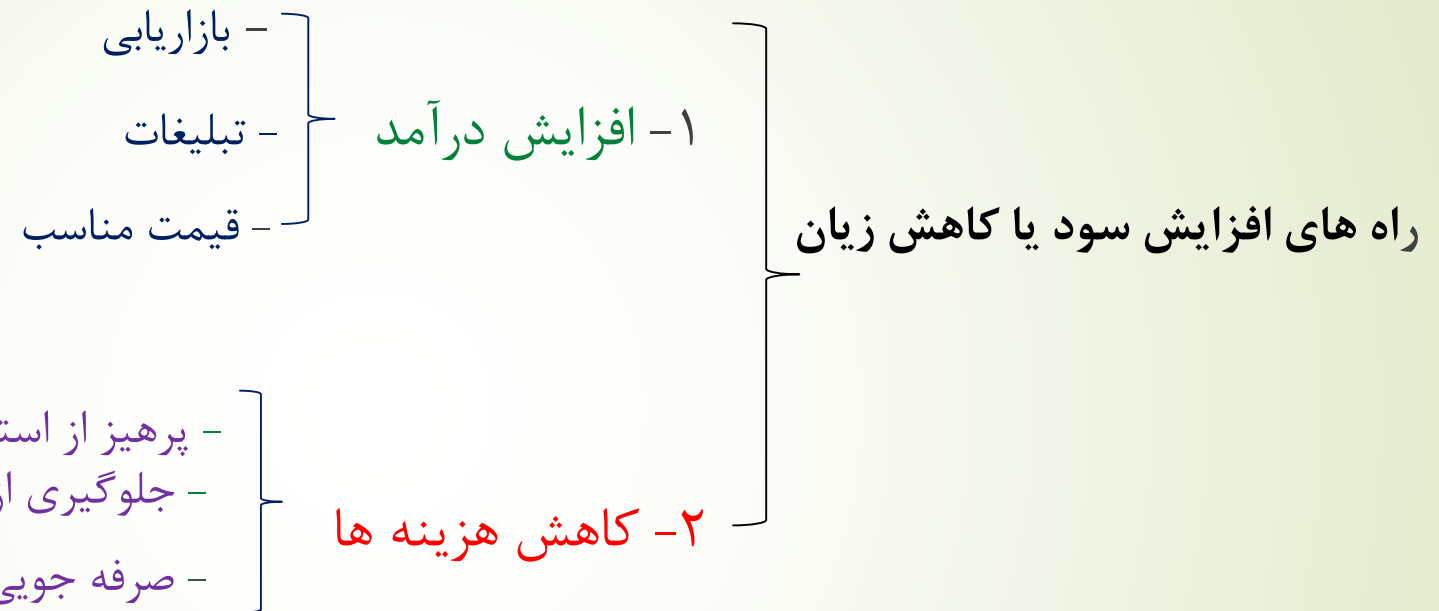
۳- سرمایه

مالی: پول

فیزیکی: ماشین آلات و تجهیزات

انواع منابع

تلاش بر این است که همیشه سعی کنیم برای دوری از زیان، **کاهش هزینه** و **افزایش درآمد** داشته باشیم.



بهره وری: بیشترین میزان تولید با کم ترین هزینه

مسئولیت اخلاقی و کسب و درآمد حلال

ما انسان ها در زندگی خود، روابط گوناگونی داریم. صرف نظر از اینکه شاغل هستیم یا نه، نسبت به رفتارهای خود، مسئولیت داریم. او در زندگی اش نسبت به خود، شهروندان، محیط زیست و هر کسی یا چیزی که در ارتباط است، **مسئولیت اخلاقی** دارد.

مسئولیت اخلاقی در کسب و کار نیز وجود دارد.



کسانی که از مسئولیت های خود در کسب و کار شانه خالی می کنند به شیوه های مختلف حقوق دیگران را پایمال می کنند. مثلا: قاچاق کالاها، احتکار کالاها، رانت خواری،



رانت در آمدی بدون اتکای مستقیم به کار و تلاش تولیدی و بدون ریسک و خطر فعالیت های اقتصادی

عملکرد بنگاه اقتصادی (درآمد، سود و زیان)



در پایان تولید، همهٔ محصول و سود و زیان هر چه باشد، به شما که صاحب (صاحبان) کار هستید، می رسد.

شما با فروش محصولات خود، **درآمد** بدست می آورید.

کل محصول تولید شده × **قیمت هر واحد کالای تولید شده** = **درآمد**

اگر میزان درآمد به دست آمده از هزینه **بیشتر** باشد می گوئیم شما از فعالیت خود سود برده اید.

سود → مجموع هزینه ها > درآمد

اگر درآمدهای به دست آمده از هزینه های تولیدی **کمتر** باشد کسب و کار شما دچار **زیان** می شود.

زیان → مجموع هزینه ها < درآمد

اگر درآمد به دست آمده **برابر** هزینه های صرف شده باشد، شما در در نقطه سر به سر هستید

نقطه سر به سر → مجموع هزینه ها = درآمد

مجموع هزینه ها - درآمد = سود (یا زیان)



مثال کتاب

امیرعلی و ستایش تصمیم گرفتند با تلاش فراوان اطلاعات زیر را از کارگاه تولیدی پدرشان (آقای محمدی) به دست آورند:

- خرید مواد اولیه برای تولید ماهیانه: ۱۰۰ میلیون ریال
 - پول آب و برق و گاز و عوارض شهرداری و مالیات سالانه: ۸۰۰ میلیون تومان
 - دستمزد ماهیانه هر کارگر: ۲ میلیون تومان (مجموعاً ۲۰ کارگر)
 - درآمد سالانه: ۲/۵ میلیارد تومان
- لطفاً حساب کنید که کارگاه تولیدی آقای محمدی در طول سال سوده است یا زیان ده؟
- مرحله اول:** درآمد کارگاه محاسبه می شود.

کل محصول تولید شده $\times$ قیمت هر واحد کالای تولید شده = **درآمد**

در این مسأله درآمد مشخص و محاسبه شده است.

مرحله دوم:

مجموع هزینه در طول یک سال محاسبه می شود. اگر هر کدام از هزینه های داده شده ماهیانه باشد باید به سالیانه تبدیل گردد.

$$\left. \begin{array}{l} 1200,000,000 \\ 800,000,000 \end{array} \right\} +$$
$$\frac{1200,000,000 \times 12 + 800,000,000}{2480,000,000}$$

مجموع هزینه های تولیدی

مرحله سوم: مشخص نمودن سود / زیان

مجموع هزینه ها - درآمد = سود / زیان

$$2500,000,000 - 2480,000,000 = 20,000,000$$

آقای محمدی از فعالیت اقتصادی یکساله ۲۰ میلیون سود کسب نموده است.

مسائل اقتصادی

مثال ۱: تولید کننده «الف»، برای تولید محصول خود در طول سال ۲۵ میلیون ریال هزینه کرده است. وی در پایان سال موفق به فروش ۲۰۰۰ قطعه محصول هر کدام به قیمت ۳۰،۰۰۰ ریال شد. عملکرد او چگونه ارزیابی می کنید؟

$$\begin{aligned} \text{درآمد} &= \text{قیمت محصول} \times \text{کل محصول} \longrightarrow 2000 \times 30,000 = 60,000,000 \\ \text{سود} &= \text{درآمد} - \text{مجموع هزینه ها} \longrightarrow 60,000,000 - 25,000,000 = 35,000,000 \end{aligned}$$

مثال ۲: تولید کننده «ب» برای تولید محصول خود در طول سال ۴۰ میلیون ریال هزینه نمود. او در پایان سال موفق به فروش ۱۵۰ قطعه محصول هر کدام به قیمت ۲۰۰،۰۰۰ ریال شد. عملکرد او را چگونه ارزیابی می کنید؟

$$\begin{aligned} \text{درآمد} &= 150 \times 200,000 = 30,000,000 \\ \text{تولید کننده «ب» در طی یکسال ۱۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال ضرر کرده است.} & \quad 30,000,000 - 40,000,000 = -10,000,000 \end{aligned}$$

مثال ۳: درمورد تولید کننده ای که طی یک دوره زمانی معین دارای ۱۶ میلیون ریال هزینه و ۷ میلیون ریال سود

بوده، کدام گزینه صحیح است؟

(۱) سرمایه مالی ۹ میلیون ریال

(۳) سرمایه ۲۳ میلیون ریال

(۲) درآمد ۲۳ میلیون ریال

(۴) درآمد ۹ میلیون ریال

نمونه سوال کنکور

تست ۱: با توجه به اطلاعات مربوط به یک کارگاه تولیدی، نتیجه ی عملکرد این بنگاه در سال گذشته چگونه بوده است؟

(سراسری ۱۴۰۱)

- الف: اجاره خرید کارگاه ۳۰ میلیون در سال
ب: خرید ماشین آلات ده برابر اجاره کارگاه
ج: خرید ماشین فرزند مدیر کارخانه ۲۰ میلیون ریال
د: خرید ماده اولیه دو برابر اجاره کارگاه
ه: درآمد حاصل از فروش محصولات ده برابر خرید مواد اولیه
و: پرداخت حقوق ۱۵۰ میلیون در سال

- (۱) ۶۰ میلیون ریال سود
(۲) ۶۰ میلیون ریال ضرر
(۳) ۸۰ میلیون ریال سود
(۴) ۸۰ میلیون ریال ضرر

هزینه ها - درآمد ها = سود

$$۶۰ = ۶۰۰ - ۵۴۰$$

تست ۲: شخصی ۱۰۰ میلیون تومان پول دارد. اگر تمام این پول را در بانک بگذرد، در انتهای سال ۲۰/۰ سود

می کند. اما او تصمیم می گیرد با این پول مرغداری احداث کند. او سالانه ۴۰ میلیون تومان بابت اجاره مرغداری، ۳۰ میلیون تومان بابت دستمزد و ۳۰ میلیون تومان بابت مخارج تولید (جوجه، مواد اولیه و آب و برق و گاز و ...) می پردازد. اگر این شخص بتواند در یک سال ۱۶ تن مرغ پرورش دهد و آن را کیلویی ۱۰ هزار تومان بفروشد، مقدار سود و زیان او چقدر است؟ **(المپیاد با تغییر)**

(۱) ۶۰ میلیون تومان سود

(۲) ۶۰ میلیون تومان ضرر

(۳) ۴۰ میلیون ریال ضرر

(۴) ۴۰ میلیون ریال ضرر

➤ **مثال:** یک واحد تولید کفش با ۱۰ نیروی کار، به شرح زیر فعالیت می کنند. با توجه به در آمد و هزینه های آن، سود واقعی این واحد تولیدی چقدر است.

الف: خرید مواد اولیه در هر ماه $\frac{1}{8}$ سرمایه فیزیکی

ب: دستمزد ماهیانه هر کارگر ۴ میلیون تومان

ج: هزینه آب، برق و گاز و اجاره ماهیانه، معادل ۲۵ درصد دستمزد کارگران در سال

د: سرمایه فیزیکی (تجهیزات تولید)، معادل ۸۰۰ میلیون تومان

ه: ماهیانه ۱۵۰۰ جفت کفش تولید و با قیمت ۶۰۰ هزار تومان فروخته می شود.

و: هزینه فرصت (هزینه پنهان) کارفرما برای شاغل شدن در یک شرکت مهندسی ماهیانه ۲۰ میلیون تومان است.

۱۲۰۰
۴۸۰
۱۴۴۰
۸۰۰
۲۴۰

هزینه ها - درآمدها = سود

$$۶۶۴۰ = ۱۰۸۰۰ - ۴۱۶۰$$

مثال:

با توجه با نتیجه عملکرد سالیانه یک کارگاه با ۵ نفر کارگر و تولید سالیانه ۴۰۰ دستگاه هر کدام به ارزش ۹۰۰،۰۰۰ تومان می باشد.

الف) اجاره بهای ماهیانه کارگاه تولیدی ۸،۰۰۰،۰۰۰ تومان

ب) حقوق ماهیانه هر فرد کارگر ۲،۵۰۰،۰۰۰ تومان

ج) خرید مواد اولیه نیاز سالیانه به ارزش ۶۸،۰۰۰،۰۰۰ تومان.

با توجه به اطلاعات داده شده سود یا زیان این کارگاه را مشخص کنید.

مرحله اول:

قیمت هر واحد کالای تولید شده $\times$ کل محصول = درآمد

$$۴۰۰ \times ۹۰۰,۰۰۰ = ۳۶۰,۰۰۰,۰۰۰ \rightarrow \text{درآمد}$$

مرحله دوم:

مجموع هزینه های تولید: ابتدا با توجه به اطلاعات داده شده باید هزینه های که به صورت ماهیانه می باشد، به سالیانه

تبدیل شود.

$$۸,۰۰۰,۰۰۰ \times ۱۲ = ۹۶,۰۰۰,۰۰۰$$

هزینه اجاره سالیانه

$$۲,۵۰۰,۰۰۰ \times ۵ \times ۱۲ = ۱۵۰,۰۰۰,۰۰۰$$

هزینه حقوق پرداختنی سالیانه

ادامه مرحله دوم

مبلغ	هزینه های تولید
	هزینه اجاره
۹۶,۰۰۰,۰۰۰	
+	هزینه حقوق پرداختنی
۱۵۰,۰۰۰,۰۰۰	
	هزینه مواد اولیه
۶۸,۰۰۰,۰۰۰	
۳۱۴,۰۰۰,۰۰۰	مجموع هزینه ها

مجموع هزینه ها - درآمد = سود / زیان

مرحله سوم:

$$۳۶۰,۰۰۰,۰۰۰ - ۳۱۴,۰۰۰,۰۰۰ = ۴۶,۰۰۰,۰۰۰ \longrightarrow \text{سود}$$

تست ۳: با توجه به اطلاعات ارائه شده در جدول زیر، نتیجه عملکرد سالیانه یک بنگاه اقتصادی با ۴ نفر کارمند و تولید سالیانه ۷۵۰ دستگاه هر کدام به ارزش ۳۰۰,۰۰۰ ریال کدام است؟ (سراسری ۹۷)

۱	اجاره بهای ماهانه ی کارگاه تولیدی	۴۰۰,۰۰۰ ریال	←	۴۸۰۰,۰۰۰ ریال
۲	حقوق متوسط ماهانه ی هر فرد کارمند تولیدی و اداری	۲۰۰,۰۰۰ ریال	←	۹۶۰۰,۰۰۰ ریال
۳	خرید مواد اولیه مورد نیاز سالیانه به ارزش	۴۴۵۰,۰۰۰ ریال	←	۴۴۵۰,۰۰۰ ریال
۴	هزینه ی استهلاک سالیانه ی ماشین های تولیدی به ارزش	معادل ۲۰٪ حقوق سالیانه ی کارمندان	←	۱۹۲۰,۰۰۰ ریال

(۱) ۱,۹۲۰,۰۰۰ ریال زیان یا ضرر

(۲) ۲۰۴,۲۳۰,۰۰۰ ریال سود یا منفعت

(۳) ۱,۹۲۰,۰۰۰ ریال سود یا منفعت

(۴) ۲۰۴,۲۳۰,۰۰۰ ریال زیان یا ضرر

هزینه ها - درآمد = سود

$$۲۰۴,۲۳۰,۰۰۰ = ۲۲۵,۰۰۰,۰۰۰ - ۲۰,۷۷۰,۰۰۰$$

تست ۴: با توجه به اطلاعات ارائه شده در جدول زیر، نتیجه عملکرد سالیانه یک بنگاه اقتصادی با ۴ کارمند و تولید سالیانه ۷۵۰ دستگاه به ارزش هر دستگاه ۳۰۰،۰۰۰ ریال، کدام است؟ (سراسری ۹۲)

۱	اجاره ماهیانه معادل	۴،۰۰۰،۰۰۰ ریال	۴۸،۰۰۰،۰۰۰
۲	حقوق متوسط ماهیانه هر کارمند	۲۰۰،۰۰۰ ریال	۹،۶۰۰،۰۰۰
۳	خرید مواد اولیه مورد نیاز سالانه	۴،۴۵۰،۰۰۰ ریال	۴،۴۵۰،۰۰۰
۴	هزینه استهلاک سالیانه معادل	۱۲٪ حقوق سالیانه کارمندان	۱،۱۵۲،۰۰۰
جمع کل هزینه های سالیانه			۶۳،۲۰۲،۰۰۰

(۱) ۱۱۶،۷۹۸،۰۰۰ ضرر یا زیان

(۲) ۱۱۶،۸۹۷،۰۰۰ ضرر یا زیان

(۳) ۱۶۱،۷۹۸،۰۰۰ سود یا منفعت

(۴) ۱۶۱،۸۹۷،۰۰۰ سود یا منفعت

هزینه ها - درآمد = سود

$$۲۲۵،۰۰۰،۰۰۰ = ۷۵۰ \times ۳۰۰،۰۰۰ \quad \text{مقدار تولید} \times \text{قیمت} = \text{درآمد}$$

$$۲۲۵،۰۰۰،۰۰۰ - ۶۳،۲۰۲،۰۰۰ = ۱۶۱،۷۹۸،۰۰۰$$

تست ۵: با توجه به اطلاعات ارائه شده در جدول زیر، نتیجه عملکرد سالیانه یک بنگاه اقتصادی با ۱۲ نفر کارمند و تولید سالیانه

۴۰۰ دستگاه هر کدام ارزش ۹۰۰،۰۰۰ ریال کدام است؟ (سراسری ۹۸ و خارج کشور ۹۹)

۱	اجاره بهای ماهانه ی کارگاه تولیدی	۱۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال
۲	حقوق متوسط ماهانه ی هر فرد کارمند تولیدی و اداری	۷۰۰،۰۰۰ ریال
۳	خرید مواد اولیه مورد نیاز سالیانه به ارزش	۱۷۵،۰۰۰،۰۰۰ ریال
۴	هزینه ی استهلاک سالیانه ی ماشین های تولیدی به ارزش	معادل ۰/۰۲۵ حقوق سالیانه ی کارمندان

(۱) ۴۲،۲۰۰،۰۰۰ ریال زیان یا ضرر

(۲) ۴۳،۲۰۰،۰۰۰ ریال سود یا منفعت

(۲) ۶۳،۰۰۰،۰۰۰ ریال سود یا منفعت

(۴) ۶۱،۰۰۰،۰۰۰ ریال زیان یا ضرر

تست ۶: با توجه به اطلاعات ارائه شده در جدول زیر نتیجه سود حسابداری یک بنگاه تولیدی با هفت کارمند و تولید سالانه ۸۰۰ دستگاه، هر یک به ارزش هر واحد ۸۵۰،۰۰۰ ریال کدام است و در صورتی که تولید کننده بر روی این کار سرمایه گذاری نمی کرد و می توانست تجهیزات خود را به قیمت ۲۰۰ میلیون ریال سالانه اجاره دهد، سود ویژه کدام است؟

۱	حقوق متوسط ماهانه ی هر فرد	۴،۰۰۰،۰۰۰ ریال
۲	اجاره ماهانه معادل	۹،۵۰۰،۰۰۰ ریال
۳	خرید مواد اولیه مورد نیاز سالیانه به ارزش	۷،۲۵۰،۰۰۰ ریال
۴	هزینه ی استهلاک سالیانه ی ماشین های تولیدی به ارزش	معادل ۱۳٪ درآمد سالیانه

- (۱) الف) ۱۳۴،۳۵۰،۰۰۰ سود یا منفعت ب) ۱۳۴،۱۵۰،۰۰۰
- (۲) الف) ۱۳۴،۱۵۰،۰۰۰ سود یا منفعت ب) ۱۳۴،۳۵۰،۰۰۰
- (۳) الف) ۱۳۴،۵۰۰،۰۰۰ ضرر یا زیان ب) ۱۳۴،۱۵۰،۰۰۰
- (۴) الف) ۱۳،۴۵۰،۰۰۰ ضرر یا زیان ب) ۱۳۴،۳۵۰،۰۰۰

تحلیل کنید.

- ☐ کسب و کار و انگیزه راه اندازی آن چیست؟
- ☐ کار آفرین موفق چه ویژگی هایی دارد؟
- ☐ سود و زیان کار آفرینی و کسب و کار تولیدی چیست؟
- ☐ مشخص کنید از موارد زیر، کدام مورد کار آفرینی است؟ برای پاسخ خود دلیل بیاورید و از آن دفاع کنید.
- کار شخصی در مغازه ساندویچ فروشی خودش
- تدریس در مدرسه دولتی
- عضو نیروی فعال در ارتش شدن
- راه اندازی خدمات باغبانی در منزل

سپاس از توجه شما عزیزان

