



اداره کل آموزش و پرورش استان کردستان
معاونت آموزش متوسطه
اداره تکنولوژی گروههای آموزشی و بررسی محتوا
دبیرخانه راهبری کشوری صنایع چوب و مبلمان



شیوه نامه ساخت تیزر معرفی رشته صنایع چوب و مبلمان

تهیه شده برای معرفی رشته، جذب هنرجو و ارائه در محیط های آموزشی و تبلیغاتی

مقدمه

این شیوه نامه با هدف کمک به طراحی و تولید یک تیزر کوتاه، جذاب و اثرگذار برای معرفی رشته صنایع چوب و مبلمان تدوین شده است. تیزر باید ضمن نمایش جنبه های هنری و فنی این رشته، فرصت های شغلی و کاربردهای آن را نیز به صورت ساده و الهام بخش معرفی کند.

اهداف تیزر

آشنایی مخاطبان با ماهیت رشته

نمایش مهارت محوری و کاربردی بودن رشته

معرفی بازار کار و فرصت های شغلی

ایجاد انگیزه برای انتخاب رشته

مخاطب هدف

دانش آموزان پایه نهم و دهم
هنرجویان علاقه مند به کارهای فنی و هنری
والدین و مشاوران تحصیلی

مدت زمان پیشنهادی

نسخه اصلی: ۶۰ تا ۱۲۰ ثانیه
نسخه کوتاه شبکه های اجتماعی: ۳۰ تا ۶۰ ثانیه

ساختار پیشنهادی تیزر

۱. شروع جذاب (۱۰ تا ۱۵ ثانیه): نمایش نمای نزدیک از چوب، ابزار و دستگاهها. نشان دادن یک محصول نهایی زیبا مانند مبل یا میز. جمله پیشنهادی: «از یک تکه چوب ساده... تا خلق یک اثر ماندگار»
۲. معرفی رشته (۲۰ تا ۳۰ ثانیه): نمایش کارگاه، هنرجویان، طراحی، برش، مونتاژ و رنگ کاری. جمله پیشنهادی: «در رشته صنایع چوب و مبلمان، هنر با صنعت ترکیب میشود.»
۳. مهارتها و امکانات (۲۰ تا ۳۰ ثانیه): کار با دستگاه CNC، طراحی با نرم افزار، برش، سنباده کاری، رنگ کاری و مونتاژ. متن روی تصویر: «طراحی، ساخت، کار با ماشین آلات مدرن، کارآفرینی»
۴. آینده شغلی (۱۵ تا ۲۵ ثانیه): نمایش کارگاه، نمایشگاه مبل، فروشگاه یا دفتر طراحی. جمله پیشنهادی: «فارغ التحصیلان این رشته می توانند وارد بازار کار شوند، کارگاه شخصی راه اندازی کنند یا در شرکت های تولیدی مشغول شوند.»

۵. پایان انگیزشی (۱۰ ثانیه): نمایش محصول نهایی با نورپردازی مناسب. متن پایانی «: صنایع چوب و مبلمان؛ آینده‌های بساز که ماندگار باشد».

نکات فنی تولید

تصویربرداری

- استفاده از نور طبیعی یا نور گرم.
- ثبات نماهای نزدیک از بافت چوب و ابزار.
- استفاده از حرکت آهسته در بخش های کلیدی.

صدا

بهره گیری از صدای واقعی کارگاه در کنار موسیقی.

موسیقی

- انتخاب موسیقی انگیزشی و ریتم دار.
- هماهنگ با تغییر نماها و ضرباهنگ تدوین.

نریشن (روایت قصه)

- صدای گرم، واضح و حرفه ای.
- جملات کوتاه و ساده.
- پرهیز از اصطلاحات پیچیده.

سبک های پیشنهادی

- احساسی و هنری
- صنعتی و حرفه ای
- داستانی و روایت محور

تجهیزات پیشنهادی

- دوربین یا موبایل با کیفیت مناسب.
- میکروفن یقه ای.
- نور LED ساده.

نرم افزار تدوین مانند Cap Cut یا Premiere

اشتباهات رایج

طولانی بودن تیزر.

متن زیاد و خسته کننده.

نداشتن تصویر از کار واقعی.

صدای ضعیف یا نامفهوم.

خروجی های پیشنهادی

نسخه افقی برای نمایشگر.

نسخه عمودی برای شبکه های اجتماعی.

نسخه کوتاه ۳۰ ثانیه ای تبلیغاتی.

جمع بندی

تیزر معرفی رشته صنایع چوب و مبلمان باید ترکیبی از زیبایی بصری، پیام روشن، و نمایش واقعی مهارت ها باشد تا بتواند مخاطب را جذب کرده و نگاه مثبتی به این رشته ایجاد کند.

شیوه اجرا

این جشنواره در دو مرحله استانی و کشوری برگزار می گردد.

در مرحله استانی سرگروه های استانی داوری آثار را انجام داده و سه اثر برتر را به دبیرخانه ارسال و مرحله دوم داوری توسط دبیرخانه انجام، و آثار برتر معرفی می شوند.



سازمان آموزش، علم و فناوری جمهوری اسلامی ایران

دبیرخانه راهبری کشوری صنایع چوب و مبلمان مسترد استان کردستان



سازمان آموزش، علم و فناوری جمهوری اسلامی ایران